

$$\text{Cena par abonentu mēnesī} = (\text{Pamata tarifs} * (\text{pamata koeficients} + \text{papildus koeficienti})) * (\text{kopējais abonentu skaits} / \text{pieāvātais abonentu skaits}) * (1 - \text{Atlaides A} - \text{Atlaides B} - \text{Atlaide C})$$

kur,

Pamata tarifs = tarifs par lineārā signāla izplatīšanu par vienu klientu, bāze

Papildus koeficienti = papildus koeficientu summa atkarībā no konkrētā risinājuma

Pamata tarifs tiek reizināts ar piemērojamo pamata + papildus koeficientu summu, balstoties uz sekojošiem parametriem:

**Cenrāža pamata tarifs 2018**

	TV3	TV6	3+	LNT	Kanāls2
Pamata tarifs 2018, EUR	xx	xx	xx	xx	xx

**Koeficienti**

Ja kanāls tiek izplatīts 100% visiem operatora TV klientiem

	Lineārās tiesības	Catch-up (EPG based) un/ vai NPVR			Start over	TV Everywhere un / vai HD
		Ad unskippable	Ad skipable	pre-roll + ad skipable	Ad unskippable	
<b>Ja tiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi</b>	xx	xx	xx	xx	xx	xx
<b>Ja netiek nodrošināti reklāmas industrijas standartiem atbilstoši TV auditorijas mērījumi</b>	xx	xx	xx	xx	xx	xx
<b>Platforma</b>	<b>Pamata koeficients</b>	<b>Papildus koeficienti. Tiek summēts ar pamata koeficientu gala cenas aprēķināšanai.</b>				
Kabeltelevīzija - analo	operatora tīkls	ok	nav pieejams	nav pieejams	nav pieejams	ok
Kabeltelevīzija - cipar	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
Virszemes TV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
IPTV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
IPTV MMB (4G IPTV)	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
OTT uz TV ekrāna	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
OTT mobilajās ierīcēs	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
Web TV	jebkurš tīkls	ok	ok	ok	ok	ok
Mobilā TV	operatora tīkls	ok	ok	ok	ok	ok

**Paskaidrojumi un definīcijas**

Ad unskippable - nav iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Ad skipable - ir iespējama reklāmas pārtīšanas funkcija

Pre-roll + ad skipable: arhīvā visas standarta TV auditorijas mērītās reklāmas pauzes aizstāj ar alternatīvām reklāmas pauzēm, nodrošinot auditorijas datu

TV Everywhere. Pakalpojums (web un mobile screen OTT), kurš ir pieejams kā papildus pakalpojums tikai tiem klientiem, kuriem ir pamata pieslēgums, izmantojot kabeļTV, IPTV utt.□

Start over - funkcija, kura ļauj sākt raidījuma skatīšanos no sākuma, kamēr raidījums vēl nav beidzies

Catch-up (EPG based) iespēja izmantot TV arhīvu par 7 dienu periodu

NPVR iespēja izmantot TV ierakstus uz 14 dienu periodu noteiktam skaitam ierīču

**Papildus nosacījumi/ atlaides vai uzcenojumi**

Ja kanāls netiek izplatīts visiem operatora klientiem, tas tieša veida ietekme reklāmas ieņēmumus, jo netiek sasniegta visa auditorija un tada gadījuma uzņēmums patur tiesības pārskatīt penetrācijas koeficientu, izvērtējot radušos zaudējumus no reklāmas ieņēmumu krituma. Pieņemot, ka operators izplata kanālu visiem saviem klientiem koeficients ir 1.

Atlaide A: Atlaide 15%, ja tiek ņemti visi konkrētās grupas kanāli bāzes pakā.

Atlaide B: Atlaide 15% gala cenai, ja papildus lineārajām tiesībām, tiek ņemtas nelineārās tiesības.

Atlaide C: Par apjomu (tas ir, operatora kopējo abonentu skaitu):

Atlaides apjoms:	no	līdz
xx%	100 000	150 000
xx%	150 000	200 000
xx%	200 000	250 000
xx%	250 000	300 000
xx%	300 000	vairāk

Atlaides A, B un C summējas