

## SPONSORĒŠANAS PROJEKTI

### *Satura produkti*

- *Izveidojam piedāvājumu, kurš balstīts uz auditorijas daudzumu, ko šis produkts sasniedz*
- *detalizēti piedāvājumā tiek atrādītas reklāmas pozīcijas, kuras pienākas sadarbības partnerim*
- *Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām*
- *klientiem pēc pieprasījuma vai vienošanās, kura paredz, ka tiek sūtīts piedāvājums*

### *Standarta produkti, kas tirgojas visu laiku bez izmaiņām (piemēram, dinamiskais logo, pulkstenis, laika ziņas)*

- *Izveidojam piedāvājumu, kurš balstīts uz auditorijas daudzumu, ko šis produkts sasniedz*
- *Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma*

### *Nestandarta projekti, tādi kā identī, imidža klipi, dažādi sociālie projekti*

- *Ideja tiek izdomāta kopā ar aģentūru/klientu/mārketingu/programmu daļu*
- *ideja tiek saskaņota ar reklāmdevēju/mārketingu*
- *piedāvājums tiek izsūtīts tikai tam klientam, aģentūrai, kura šo pieprasījumu veikusi*
- *materiālu ražošana tiek atrunāta individuāli*

### *Pēdējā brīža piedāvājumi*

- *Esošam piedāvājumam vai esošai piedāvājumu grupai tiek Izveidots piedāvājums, kuram tiek piemērota atlaide, balstoties uz TV ētera pieejamību*
- *Piedāvājums tiek izsūtīts visiem tirgus dalībniekiem – aģentūrām un klientiem pēc pieprasījuma*